

Mobilność w praktyce

Mobilne terminale wykorzystywane w magazynach są warte tyle, ile czasu i pieniędzy pomogą zaoszczędzić osobie zarządzającej magazynową logistyką. Prześledźmy ich praktyczne wykorzystanie w przypadku działalności na małą, jak i na dużą skalę — na przykładzie sklepu sportowego Cool Sport oraz firmy farmaceutycznej KRKA-Polska. W obu przypadkach zastosowano różne rozwiązania techniczne.

SEBASTIAN ŚLIWIŃSKI

Cool Sport to sklep oferujący profesjonalny sprzęt skatowy i snowboardowy. Stworzyli go miłośnicy sportów ekstremalnych. Firma się dynamicznie rozwija, więc chcąc usprawnić proces identyfikacji produktów, Cool Sport zdecydował się wdrożyć, zaproponowaną przez firmę SKK — Systemy Kodów Kreskowych SA, aplikację do inwentaryzacji sklepowych.

Automatyczna identyfikacja produktów w sklepie czy magazynie pozwala na bieżąco kontrolować przepływ towarów. Jednocześnie gwarantuje szybkość i jednoznaczność informacji dla pracowników oraz dla klientów. W przypadku firmy Cool Sport, która zarządza nie tylko własnymi sklepami na terenie Krakowa, ale jest również dystrybutorem światowych marek sprzętu i odzieży sportowej, kontrola aktualnego stanu zaopatrzenia jest szczególnie ważna.



W przypadku firmy Cool Sport, która zarządza nie tylko własnymi sklepami na terenie Krakowa, ale jest również dystrybutorem światowych marek sprzętu i odzieży sportowej, kontrola aktualnego stanu zaopatrzenia jest szczególnie ważna

APLIKACJE PLUS KOMPUTER

Dotychczas w Cool Sport inwentaryzację przeprowadzano za pomocą aplikacji, która była nieefektywna i nie spełniała oczekiwań firmy. Szukano specjalistycznego programu dostosowanego do indywidualnych potrzeb. SKK zaproponowała Cool Sport wdrożenie systemu ułatwiającego inwentaryzację sklepową, który składa się z następujących elementów: aplikacji PC do inwentaryzacji strefowej, komputerów mobilnych Honeywell serii 6100 wraz z mobilną aplikacją magazynową SKK Smart.

Komputer mobilny Honeywell umożliwia komunikację oraz zbieranie danych w czasie rzeczywistym dla punktów sprzedaży detalicznej, ułatwia sprawną inwentaryzację, weryfikację cen, obsługę klientów, a także tworzenie raportów na potrzeby zamówień. Urządzenie jest wyposażone w czytnik skanujący kody dwuwymiarowe

(2D) oraz standardowe kody jednowymiarowe. Taki terminal pozwala na bardziej ergonomiczną pracę (np. odczyt kodu w dowolnej orientacji), a dodatkowo umożliwia fotograficzne dokumentowanie dostaw i przygotowywanych ekspozycji. Natomiast zaawansowana technologia przetwarzania danych oraz komunikacji pozwala na sprawną realizację zadań bez przestoju.

SKK Smart to proste do wdrożenia oprogramowanie dedykowane dla komputerów mobilnych wspomagające obsługę procesów magazynowych. Aplikacja, przeznaczona do szybkich inwentaryzacji sklepowych, współpracuje z bazą danych (Microsoft SQL Server). Prezentacja wyników spisu i wszystkie pomocnicze raporty generowane są w oparciu o mechanizmy Reporting Services. Ponadto system współpracuje, na zasadzie wymiany danych, z aplikacją sprzedażową Sage Symfonia Handel wykorzystywaną przez Cool Sport.

SKK Smart pozwala na obsługę wszystkich procesów związanych z rozprawianiem towarów w centrach dystrybucyjnych oraz wymianą danych z systemem centralnym (import oraz eksport danych).

INDYWIDUALIZACJA DLA COOL SPORTU

SKK przygotowała dla Cool Sport program do inwentaryzacji strefowej uwzględniający indywidualne potrzeby firmy oraz dostosowany do profilu jej działalności. Aplikacja umożliwiła przeprowadzanie inwentaryzacji w podziale na sektory sklepu lub magazynu, co ułatwia pracę oraz pozwala na bieżącą i rzetelną kontrolę stanu zaopatrzenia. Wprowadzenie automatycznej identyfikacji usprawniło także proces wydań produktów z magazynu.

W ramach współpracy SKK zapewniła także wsparcie techniczne oraz przeprowadziła szkolenie dla pracowników Cool Sport. Konsultanci SKK nadzorowali uruchomienie programu i pierwszą inwentaryzację.

Wdrożenie aplikacji to dla Cool Sport kilka ważnych korzyści ekonomicznych. Dzięki zastosowanemu rozwiązaniu, inwentaryzacja w Cool Sport przebiega szybko — oznacza to oszczędność czasu oraz kosztów. Co więcej, system eliminuje błędy oraz umożliwia przygotowywanie czytelnych raportów z inwentaryzacji w krótkim czasie. Pracownicy oraz klienci Cool Sport są szybko i rzetelnie informowani na temat dostępności konkretnych produktów.

WSPARCIE DLA DYSTRYBUCJI W KRKA-POLSKA

KRKA-Polska, rodzimy oddział jednej z wiodących firm farmaceutycznych Europy Środkowo-Wschodniej, wdrożył mobilny system — Emigo. System, należący do rozwiązań klasy SFA, FFA, CRM, obsługuje

je wszystkie procesy w kluczowych obszarach pracy przedstawicieli.

Dzięki rozwiązaniu firmy Sagra Technology przedstawiciele KRKA-Polska posiadają dostęp do informacji o produktach firmy w hurtowniach. System automatycznie przetwarza informacje, które do tychczas pracownik wprowadzał ręcznie m.in. o klientach, dane prezentarycyjne, ankiety satysfakcji, prezentacje produktów. Przedstawiciele odbywają codziennie więcej wizyt, co w skali miesiąca daje kilkudziesięcioprocentowy wzrost liczby odwiedzanych klientów. Wyższa wydajność przekłada się na efektywność firmy.

— Obecnie z systemu korzysta 50 przedstawicieli i menedżerów z całej Polski. Dla nas istotne są pozytywne efekty wdrożenia systemu: większy komfort w administracji oraz wyższa wydajność — mówi Miłta Repe, dyrektor ds. sprzedaży KRKA-KRKA-Polska Sp. z o.o.

Automatyczną wymianę danych między firmą KRKA a jej dystrybutorami zapewnia rozwiązanie Sagra Technology — Integra. Jego wdrożenie pozwoliło uniknąć konieczności wysyłania danych (np. informacji o nowym produkcie oraz zmianach cenowych produktów) pocztą elektroniczną czy faksem i sprawiło, że trafiają one bezpośrednio do systemu odbiorcy (nie trzeba ich wprowadzać ręcznie). Zastosowanie Integry usprawniło też procesy logistyczne. Obecnie dystrybutorzy regularnie przesyłają stany magazynowe, co pozwala wyeliminować konieczność dokonywania ich telefonicznej weryfikacji, a dodatkowo umożliwia przedstawicielom zabezpieczenie wystarczającego zapasu oraz przewidywanie braków towarów.

System autorstwa Sagra Technology, który wdrożono w firmie KRKA w pierwszym kwartale br., jest w dalszym ciągu rozwijany, m.in. przyłączani są kolejni dystrybutorzy. Wdrożenie poprzedził kilkumiesięczny test. ■

